

# GUIDE D'ANIMATION:

# CARTOGRAPHIE ÉMOTIONNELLE

IDENTIFIER ET CARTOGRAPHIER LES EXPÉRIENCES VÉCUES DANS  
DIFFÉRENTS SECTEURS DU QUARTIER

**Type d'activité:** Comprendre

**Public cible:** Residents

## Objectifs

Les communautés dynamiques favorisent les saines habitudes de vie. Cet outil permet aux participants de prendre conscience de ce qu'ils ressentent lorsqu'ils se déplacent dans le quartier. Cet outil donne une idée de comment les gens se sentent dans leur communauté et il donne aussi des informations qualitatives sur les secteurs conviviaux et sûrs ainsi que sur ceux qui pourraient être améliorés.



## Manière de procéder

### Matériel requis

1. Cet outil peut être facilité soit en l'intégrant à une promenade en groupe (méthode 1), soit en l'intégrant à une activité de cartographie stationnaire (méthode 2).
2. Matériel nécessaire pour les deux méthodes :
  - Petits ronds autocollants colorés ou émojis autocollants
  - Si vous utilisez des autocollants en forme de points, fournissez un code couleur qui permet un spectre de réponses affectives (de très positives à très négatives).
3. Pour la méthode 1
  - Pour chaque participant, une carte routière où les lieux clés du quartier sont indiqués. Pour créer vos propres cartes de base, consultez le guide « Comment créer une carte de base » sur le site [urbanismeparticipatif.ca](http://urbanismeparticipatif.ca).
  - Planchette à pince et stylos
  - Preneur de notes muni de stylos et de papier
4. Pour la méthode 2
  - Grande carte (24» x 36») où les lieux clés sont indiqués.

### Facilitation Process

1. Méthode 1 (Promenade)
  - Donnez à chaque participant une carte de base du quartier sur laquelle les points d'intérêt sont clairement indiqués, et une feuille d'autocollants colorés ou d'émojis autocollants.
  - En groupe, marchez d'un point d'intérêt à un autre.
  - À chaque arrêt, engagez une brève discussion sur les réactions affectives des gens à leur environnement. Le preneur de notes recueille les propos de la discussion
  - Invitez les participants à apposer sur la carte, sur le point d'intérêt, l'autocollant qui décrit le mieux leurs sentiments/impressions par rapport à cet endroit. Invitez-les à écrire un ou deux mots décrivant cette réaction affective ou impression.
  - Sur la carte, les participants peuvent aussi colorier le chemin entre les points d'intérêt pour qualifier les impressions qu'ils ont eues en chemin.
  - Compilez les données en faisant la moyenne de toutes les cotes de chaque point d'intérêt afin de savoir lesquels ont été classés les plus positifs et les plus négatifs, selon.
  - Présentez les résultats en indiquant les notes sur une carte des points d'intérêt.

2. Méthode 2 (activité de cartographie stationnaire)
  - Orientez les participants à l'aide de la grande carte de base et expliquez chaque point d'intérêt.
  - Fournissez aux participants des autocollants colorés ou des émojis autocollants.
  - Demandez aux participants d'apposer sur la carte l'autocollant qui décrit le mieux leurs sentiments/impressions à chaque point d'intérêt qu'ils connaissent. Invitez-les à écrire un ou deux mots qui décrivent leurs réactions affectives/impressions à ce point particulier.
  - Prenez une photo de la carte terminée.
3. Pendant que les participants cartographient, ils peuvent discuter des avantages d'un bon aménagement et des facteurs qui augmentent ou limitent l'activité physique dans la communauté. Les organisateurs devraient aussi enregistrer les commentaires des participants.

**Astuce:** Tenez compte du fait que les réactions affectives/impressions ressenties dans un même lieu peuvent varier d'une personne à une autre. Des facteurs comme l'âge, le sexe, la mobilité ou les expériences passées peuvent expliquer ces différences.

**Astuce:** Utilisez cet outil en complément d'autres outils d'évaluation et de cartographie afin d'ajouter une dimension qualitative aux observations.

### Exemples de matériel

1. Matériel de référence pour la cartographie affective (Sustainable Calgary)

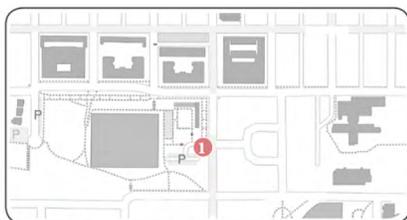


Figure 1. Select a node/place to evaluate.

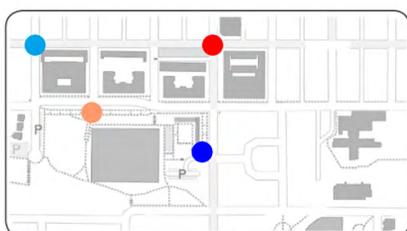


Figure 4. Present all feelings on a map.

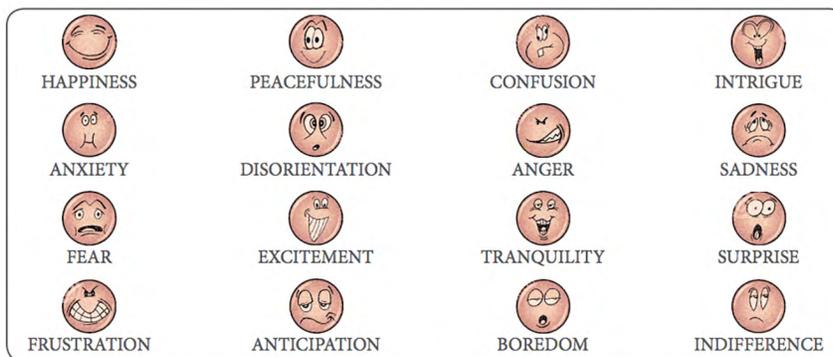


Figure 3. Circle how each of the various nodes/places in your neighbourhood make you feel.



Figure 5. Rate your general feelings about the various selected places.

2. Exemple des résultats de ces méthodes : Portrait du quartier Bridgeland-Riverside (Sustainable Calgary)



A mix of walking tours and engagement activities led to the map above, which documents how pedestrians tended to feel in different parts of the neighbourhood. The trend was for the commercial and public core (including the playing fields and community centre) to be spaces where people felt safe and happy.

The experience of participants tended to turn towards bad feelings as they made their way to the neighbourhood edges. The reasons given for feeling bad mostly related to traffic safety or a sense

of isolation (security). The reasons given for feeling good tended to be related to the presence of other people, activity, and things to do.

- Very Good
- Good
- Average
- Poor
- Very Poor



Centre d'écologie urbaine de Montréal



Sustainable Calgary



the centre for active transportation

Cette ressource a été rendue possible grâce à une contribution financière de l'Agence de santé publique du Canada. Les idées exprimées ici ne représentent pas nécessairement celles de l'Agence de la santé publique du Canada.